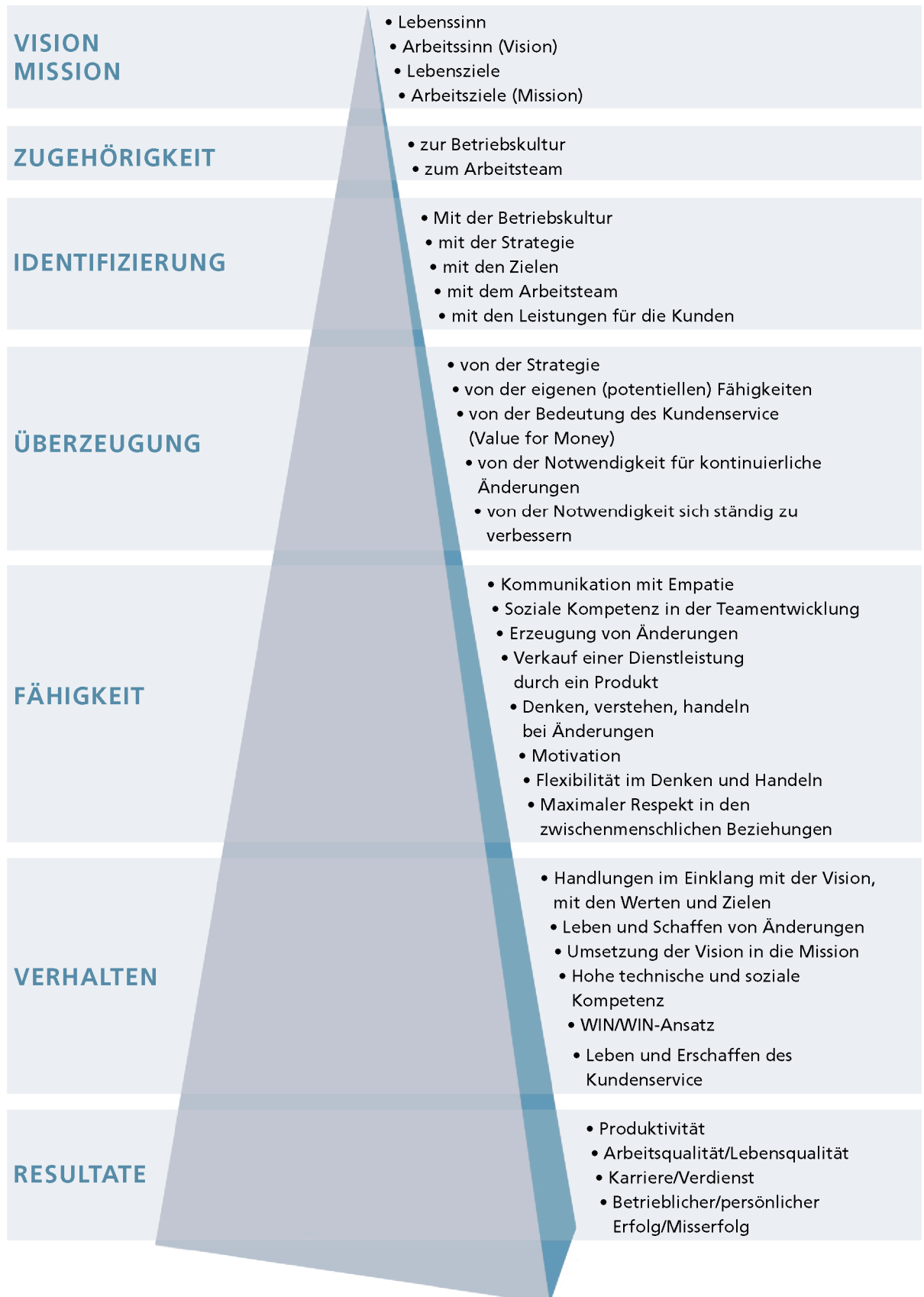




## VON DER VISION ZU DEN ERGEBNISSEN WELCHE ERGEBNISSE BILDEN DIE PYRAMIDE DES VERHALTENS IN IHREM UNTERNEHMEN?





### DAS AUSTAUSCHVERHÄLTNIS

Jedes Unternehmen kommuniziert mit einem bestimmten und komplexen Öffentlichkeitspanorama (stake-holder), das ein entsprechendes Engagement einer spezifischen Kommunikation voraussetzt.

**Nicht nur die Botschaft muss hinsichtlich der Besonderheit des einzelnen Empfängers ausgerichtet sein, sondern auch die Anreize müssen sich hinsichtlich des Ziels ändern. Wenn die Ankündigung einer betrieblichen Änderung auch eine gute Mitteilung für die Aktionäre und für die Kunden sein kann, so muss den Arbeitsteams und den Mitarbeitern erklärt werden, dass diese Situation auf die Erhöhung der Marktanteile und auf die Verbesserung ihrer Arbeitsqualität ausgerichtet ist. In wenigen Worten, die betriebliche Kommunikation muss die diversen Erwartungen der zahlreichen Empfänger berücksichtigen, für die diese Botschaften bestimmt sind.**

Dies ist eine unserer Spezialisierungen!

#### STAKE HOLDERS ERWARTUNGEN

#### MÖGLICHE ERWARTUNGEN

#### SICHERE

Aktionäre	Gewinne Capital Gain Harmonie mit dem System
leitende Angestellte	Macht Zugehörigkeit Status Protagonismus Gratifikationen/Incentives
Arbeitsteams	Anerkennungen Beteiligung Karriere Professionalität Zugehörigkeit
Arbeiter/Angestellte	Sicherheit Lohnanpassungen Neue Arbeitsorganisation Arbeitsqualität Freiräume/Autonomie Gutes Management
Betriebsgewerkschaften	Anerkennung der Rolle Information Einbeziehung Beteiligung
Lieferanten	Status Schutz Einhaltung der Verträge Privilegien Vorzugszinsen
Verkaufsnetze	Produktqualität Produktimage Schnelligkeit und Ordnungsmäßigkeit Lieferungen Gewinnbeteiligungen

**DIALOG**

+

**ERHÖHTE SOZIALE KOMPETENZ**

+

**LEADERSHIP**